

令和7年度事業計画

公益財団法人 富山コンベンションビューロー

本県におけるコンベンションの開催は、消費経済効果はもとより、学術や教育、産業振興への寄与など、広範な波及効果が期待できることから、県、市町村、民間団体と連携し、大学や団体等への誘致活動を展開するとともに、「文化財保存修復学会」、「日本腰痛学会」、「日本クリニカルパス学会」などの全国大会、「IEEE RCAR（米国電気電子学会 リアルタイム・コンピューティングとロボティクス国際会議）」、「RPGR（グラフエンと2次元物質国際会議）」、「ISNAC（国際核酸化学シンポジウム）」などの国際会議等に対するきめ細かな支援、本県開催の魅力の広報・宣伝、コンベンションに関する調査や情報収集、関係者への情報提供などの事業をさらに積極的に展開する。

数値は目標値。【 】内は令和6年度実績見込

1 誘致・支援事業

(1) コンベンション主催団体・大学等への誘致活動

- ・国際会議データベースなどを活用し、コンベンション主催関係者へ誘致活動
訪問件数 250 件(県内 200 件、県外 50 件) 【226 件(県内 193 件、県外 33 件)】
- ・主催団体等の会議施設、エクスカッション候補地の視察受け入れ
受入件数 10 件 【5 件】

(2) コンベンション主催者に対する支援

ア コンベンション開催支援事業補助(1/2補助) 32 件 2,700 千円 【23 件 1,681 千円】

- ・県内観光に対する補助 8 件 800 千円 【8 件 620 千円】
- ・レプション時の伝統郷土芸能披露に対する補助 10 件 1,000 千円 【10 件 920 千円】
- ・参加者送迎用のシャトルバス等の借上げに対する補助 2 件 200 千円 【1 件 1 千円】
- ・保育士、看護師、通訳等の派遣サービスに対する補助 5 件 250 千円 【5 件 141 千円】
- ・ユニークベニュー活用に対する補助 2 件 200 千円 【1 件 1 千円】
- 新 地酒や特産品など飲食コーナー設置に対する補助 5 件 250 千円

イ 歓迎ポスターの設置

- ・新幹線富山駅、富山空港等での設置 30 件 【27 件】

ウ コンベンション・ボランティアの派遣

- ・会場でのインフォメーションコーナーの設置
17 件、延 70 名 【16 件、延 67 名】

エ 飲食マップ、観光パンフ等の提供

- 飲食マップ 25,000 部 【25,000 部】

(3) コンベンション主催者のデータ管理

- 5,600 件 【5,480 件】
- ・国際会議協会（ICCA）データベースを活用した誘致先の開拓 10 件
- ・蓄積したデータの活用 5,600 件



インフォメーションコーナーの設置

2 広報・宣伝事業

(1) 国際ミーティング・エキスポ（IME）への出展

- ・東京都内、令和8年2月（予定）商談件数15件【14件】

(2) 学会、大会等における企業展示等ブースへの出展

- ・富山県内及び都市圏（東京都内など）3件【2件】

学会、大会等の開催会場への出展により的確な誘致活動を実施

(3) 首都圏等での誘致説明会の実施

- ・学会主催者（学会事務局）等を対象とした誘致説明会を開催1件【1件】

学会事務局等が多数入居する会館での開催を想定

(4) 機関誌「とやま夢大陸」の発行

- ・県内外主催者、学会協議会員、賛助会員等に送付。年2回各3,000部【年3回3,000部】

(5) ホームページによる広報・宣伝

- ・ホームページの適切な更新、フェイスブックやE-mailにより、一般市民はもとより、主催者、事業者（飲食、宿泊、交通など）に対し、広く開催情報や活動情報を提供



IMEでの商談

3 企画・調査事業

(1) 参加者アンケート調査の実施

- ・県内で開催されたコンベンション参加者を対象に、宿泊日数、富山の印象、消費額等についてのアンケート調査を実施。調査結果を賛助会員に提供し、歓迎機運の醸成を図る。

(2) コンベンション統計の作成

- ・令和6年度の本県でのコンベンション開催状況について調査・集計

4 情報収集・提供事業

(1) コンベンションスケジュールの作成

- ・令和7年度以降に開催予定のコンベンションを調査し、関係者に情報提供（年2回）
- ・主要なコンベンションについては、ホームページに掲載して公表
- ・賛助会員向けに最新のコンベンション開催予定を提供（毎月）

(2) 日本コンGRES・コンベンション・ビューロー（JCCB）等主催の研修会等への参加

(3) 各種コンベンション、セミナーの後援、協賛

(4) ネットワーク化の推進

- ・中部コンベンション連絡協議会への参加（年1回【年1回】）
- ・日本コンベンション研究会などMICE関連団体との連携促進（年1回）